

DESIGNER  
CRISTINA CELESTINO

# SKØNHED ER ET MUST

*For den italienske designer Cristina Celestino er skønhed ikke noget, man vender ryggen, når man designer, men noget, man favner i processen mod en funktion. Hendes poetiske – og prisbelønnede – univers spirer frem af netop denne rummelighed. Om det og om dekoration generelt fortæller hun her.*

At rødderne er italienske er tydeligt at spotte. I farvebruken, referencerne og i stilen, der generelt er både skøn og delikat. Talentet er der også. Uomtvisteligt. Holder du ikke allerede øje med den italienske arkitekt og designer Cristina Celestino, bør du gøre det. Hun rammer et eller andet i tiden, som man helt uventet ser sig forført af. En poesi måske. En elegance. En piget formglæde, som den man i glimt selv fangede, dengang formning var på skoleskemaet. Hun startede ud som arkitekt, uddannet fra Università Iuav i Venedig, med en drøm om at tegne smukke italienske huse, men er nu landet et sted, hvor objekter og interiør fylder mest. Sidste år vandt hun alles hjerter med installationen 'Happy Room' skabt for modehuset Fendi under Design Miami og ikke mindst med flisekollektionen 'Plumage Tiles', som hun præsenterede for Bottega Nove et par måneder tidligere i Milano. 2017 byder på et smukt spejl for Antique Mirrors, en elegant sofa for Nilufar Gallery og endnu et fliseprojekt, der, hvor usexet det end lyder, er lidt af en bedrift.

#### Hvordan vil du selv beskrive din stil?

Jeg forsøger i virkeligheden at berige samtidens udtryk med et strejf af nostalgi og ikke mindst minder. Jeg leger med former og geometri – ved hjælp af skalaændringer og små, simple påfund kan kendte genstande pludselig formidle nye budskaber og få en anden betydning. På en måde forsøger jeg at syntetisere en traditionel æstetik med en nutidig og bryde med gængse relationer mellem mode, kunst og design. Alle mine projekter indeholder et element af dekoration, da ornamenter og dekoration er en integreret del af konceptet, ja, nogen gange lige frem roden til projektet.

#### Kan du fortælle om dit studio?

Jeg startede med at arbejde med arkitektur, bevægede mig så langsomt over mod indretning og er nu så gradvist landet her, hvor jeg

hovedsageligt arbejder med møbler og designobjekter. Jeg bruger mit personlige designsprog i alt, hvad jeg laver, om det er interiør eller et produkt – mit varemærke er en stærk personlig stil. Jeg elsker at udveksle og dele inspiration; jeg elsker at bruge tid sammen med mine kolleger, hvor vi sparrer om idéer. Vi er fire i studiet til daglig, men arbejder jo også tit sammen med eksterne aktører. For nylig er vi flyttet ind i en lille hyggelig, meget milanesisk lejlighed fra starten af 1900-tallet. For mig er stedet her begyndelsen på en ny æra, og jeg er fuld af gode planer for fremtiden.

#### Hvilke af dine igangværende projekter holder du særligt af?

Mit seneste store projekt har været for Fornace Brioni, som jeg har været creative director og designer for siden 2016. Brandet, der har til huse i den italienske region Mantua, er specialister i cotto, en særlig italiensk murstensflise, og for dem har jeg lavet to kollektioner, 'Giardino all'Italianai' og 'Gonzaga'. I arbejdet med begge kollektioner så jeg tilbage på materialet med den tanke, at jeg gerne ville flytte udtrykket fra det meget rustikke til noget mere contemporary. Jeg ville gerne eksperimentere med designet, da der rent teknisk ikke var så meget at forandre; produktionen skulle forblive den traditionelle. Jeg bibeholdt altså det unikke materiale, men arbejdede med at tegne mønstre og former op, der traditionelt har spillet en rolle i italiensk kultur. Resultatet er innovativt, men stadig trygt. Det balancerer mellem noget nostalgisk og en cutting edge designtrend.

#### Hvordan bruger du inspirationer i dit arbejde?

Inden jeg starter et nyt projekt, har jeg brug for at komme ind under huden på det firma eller det produkt, jeg skal designe. Mit arbejde begynder med en jagt på historien bag, en historie, der er uafhængig af funktion og æstetik. Jeg researcher mange steder, indtil jeg finder ►

*Jeg bruger mit personlige designsprog i alt, hvad jeg laver, om det er interiør eller et produkt – mit varemærke er en stærk personlig stil.*

I de formfuldende fliser for Fornace Brioni viser Celestino, hvordan hun formår at skabe innovativt design inden for rammerne af en traditionel produktion.

#### CRISTINA CELESTINO ...

... er opvokset i Italien og oprindeligt uddannet arkitekt. Hun arbejder i dag udelukkende med interiørdesign fra sit studio i Milano. Hendes poetiske, feminine univers er elsket af brands som Fendi, Bottega Nove og Tornelli, for hvem hun har skabt unikt design. Følg hende på @cristinacelestino eller se mere på Cristinacelestino.com



Fra Design Miami, hvor Celestino første gang præsenterede Fendi-projektet 'Happy Room'.



De smukke (prisvindende) fliser 'Plumage' fra Bottega Nove bliver både brugt til vaser som her og til vægdekorationer i stor og lille skala.

Under designugen i Milano i april fremviste Celestino en ny sofa skabt i samarbejde med galleriet Nilufar.

en fortælling, som jeg kan bygge funktionelle og æstetiske værdier op omkring. Når jeg først har gjort dette forarbejde, kommer former og farver meget lettere og mere spontant. Sammen med teamet finder jeg en masse billeder, som kan fungere som referencer. Vi kigger i bøger, ser på arkitektur, fotografier, mode, auktionskataloger ...

#### Ser du dig selv som poetisk eller legesygt?

Jeg må sige poetisk og følelsesladet. Mit arbejde er også karakteriseret ved en skjult ironi, men jeg føler på ingen måde, at det er legesygt. Jeg ser to lag af udtryk i et design. Øverst et hurtigt, generelt lag og derunder et mere intimt lag. Forstået på den måde, at du i første omfang kun fanger de æstetiske kvaliteter, mens du senere forstår ironien, der er gemt, forholdet mellem de forskellige materialer og farver og hele historien bag projektet og det budskab, det formidler.

#### Kan du beskrive det spring, du tog, da du begyndte at designe?

Som arkitektstuderende beskæftigede jeg mig nærmest ikke med design, så min tilgang er selvlært over årene. Da jeg så begyndte at arbejde på tegnestuer, fik jeg flere og flere indretningsopgaver, der bragte mig tæt på møbeldesign, især på grund af en del stedspecifikke interiørprojekter. Samtidig har jeg altid privat været en ivrig og passioneret samler af masterpieces indenfor design, og den passion har selvfølgelig også påvirket, hvilken retning mit professionelle liv har taget.

Cristina Celestino er født i den norditalienske by Pordenone. Efter sin eksamen fra Venedig og en række år på tegnestuer flyttede hun

til Milano, hvor hun i 2012 startede sit eget designbrand, Attico. Det blev præsenteret på SaloneSatellite (Salone Del Mobiles kuraterede talentudstilling, red.), og derfra tog hendes karriere fart. Hun har udtalt, at materialer betyder mere for hende end objekter, og at vi ikke må stræbe efter objekter i sig selv for sæson efter sæson at skabe nye. Tværtimod sværger hun til en langsommere proces, hvor et produkt i produktionen forbliver tættere på designeren for herigennem at skabe noget mere holdbart, mere bæredygtigt.

#### Hvad var du fascineret af som barn?

Jeg var meget optaget af indretningen på mit værelse. Jeg lavede bl.a. papirdekorationer og store tegninger, som jeg hang op på væggen. Jeg elskede at lege med naturlige elementer som træ, blomster og harpiks, som jeg fandt på marken og i vores have. Jeg er vokset op i en lille by, og mine forældres hus havde en enorm have.

#### Har det altid været klart for dig, at du skulle arbejde med design og arkitektur?

Nej, for mig har det aldrig ligget i kortene. Jeg havde ikke noget tydeligt billede af, hvad jeg gerne ville være, når jeg blev voksen. Men jeg opdagede hurtigt, da jeg endelig kom i gang, at det føltes mere naturligt og spontant for mig at arbejde i den skala, der har med interiør og objekter at gøre, sammenlignet med arkitektur i stor skala. Jeg føler klart, at det er her, jeg bedst kan udtrykke mig selv.

#### Har du et forbillede, en designer, du er særligt fascineret af?

Jeg holder meget af lapedesigneren Michael Anastassiades og

værdsætter de sammenhænge, han skaber i sit arbejde, der i al enkelhed er meget poetisk. Han formår at skabe noget nyt og unikt ved hjælp af meget simple former.

#### Der var også noget unikt over projektet 'Happy Room', som du sidste år skabte for modehuset Fendi. Kan du fortælle om det?

'Happy Room' for Fendi er baseret på idéen om en flytbar VIP-lounge, en kollektion af småmøbler og et rumligt koncept, der kan implementeres i modehusets butikker verden over. Pop-up-butikken i Omotesando i Tokyo er det første sted, projektet er blevet realiseret, siden det blev vist til Design Miami i december. Det var en meget særlig opgave for mig. Fendi gav mig absolut frihed til at bruge mit eget designsprog til at skabe en omfattende kollektion af interiør i præcis de materialer, jeg havde lyst til. Jeg endte med at skabe en række objekter, der alle gerne skulle forbedre kundernes oplevelse i butikken, og som samtidig udtrykte Fendis særlige historie og univers.

Et par måneder før Fendi-projektet præsenterede Cristina Celestino de fjerformede dekorfiser 'Plumage' under designugen i Milano – skabt for Bottega Nove. Her på dansk ELLE Decoration ramte mosaikkerne hurtigt vores forside i form af både vægophæng og vase, og i april i år vandt hun velfortjent en ELLE Decoration International Design Award for de smukke fliseformationer.

#### Hvad betyder sådan en anerkendelse for dig?

For mig har det at vinde en EDIDA-pris været en kæmpe tilfreds-

stillelse og en anerkendelse af mit arbejde og af den opmærksomhed, jeg lægger i hvert eneste projekt, jeg er i gang med. 'Plumage' var mit første livtag med fliser, og derfor er prisen en vigtig milepæl. Hele projektet er bygget op om et meget stemningsfuldt scenarie og er inspireret af fugles fjer, og resultatet er et subtilt samspil mellem en nutidig vision og et traditionelt håndværk. Vi har brugt vores viden om fugles fjerdragter i naturen til at skabe fliserne; de gentagne overlap af former, mønstre og dekorationer, der gør, at man både opfatter den enkelte fjer og den samlede fjerdragt.

#### Har du gjort dig mange tanker om, hvordan design adskiller sig fra kunst?

Jeg synes stadig, der er grænser mellem kunst og design, trods det at flere og flere kunstnere skaber design og omvendt. Jeg tænker, at designeren af i dag mere end kunstnere stilles overfor at skulle skabe skønhed, mens kunstnere i højere grad forlader skønheden. Skønhed i traditionel forstand er ikke deres mål. Som designer afsøger jeg nøje skønheden i mine projekter, men den kommer aldrig alene. I den kreative proces er de æstetiske værdier strengt forbundet med de funktionelle elementer.

#### Mange siger, at man er kunstner/designer af hjerte og ikke kun af profession. Hvordan tackler du work/life-balance?

Jeg elsker mit arbejde, det er min passion. På den måde er jeg meget heldig. Det gør det svært at adskille den professionelle og den personlige sfære, for mit blik og min hjerne fanger altid design og æstetik, men jeg er lykkelig for, at det er sådan. ♦♦\*